

Agillic skudt godt fra start på den danske minibørs

God omsætning på første handelsdag i den danske børs-debutant Agillic skaber håb for en stærkere og bredere børskultur i Danmark

Af Gro Høyer Thielst

Handlen skulle lige løbes i gang, da det danske tech-selskab **Agillic** torsdag lod sig notere på minibørsen **Nasdaq Copenhagen First North**.



Et kortvarigt fald i den første handelstime blev afløst af pres fra købersiden, så aktien lukkede med en overbevisende stigning på 10,81 pct. i kurs 42,8.

“Jeg kan rigtig godt lide at se købersiden, og hvordan den fordeles sig over flere banker som **Danske Bank**, **Arbejdernes Landsbank**, **Nordnet** og **Nordea**. Vi taler meget om, at vi skal have en stærkere og bedre aktiekultur, og så er det rart at se, at så mange banker lægger kunder til,” siger **Carsten Boring**, noteringschef på Nasdaq Copenhagen First North.

I alt blev der omsat Agillic-aktier for 3,9 mio. kr.

Investorerne har med udbudskursen på 38 kr. “ikke fået aktien smidt i nakken,” lyder det fra **Jesper Ilsøe**, partner i **Kapital Partner**, alligevel er han ikke nervøs for første dag.

“Det er en rigtig god start, og det er ikke sådan, at man

tænker: Nu vender den rundt!” Siger **Jesper Ilsøe**, der var finansiel rådgiver, da **Green Mobility** gik på First North juni 2017.

“Agillic-aktien er da højt værdisat, men Agillic har også noget at have det i. De har to år bag sig med 50 procents vækst, og så har de en forret-

ningsmodel, der indikerer, at de kan vokse fremadrettet. Det er i bund og grund den case, investorerne køber ind på,” siger **Jesper Ilsøe**.

Leder efter nye profiler

Hos Agillic glæder adm. direktør **Jesper Valentin** sig over, hvordan alle, lige fra erhvervsminister **Brian Mikkelsen** (K) til medarbejdere, aktionærer og partnere, var mødt op til børsцерemonien, men han er også klar over, at der skal arbejdes for at få andel af væksten i markedet inden for marketingteknologi, der på globalt plan i 2017 blev estimeret til at udgøre 37 mia. dollar (242 mia. kr.).

“En god del af de midler, som vi har fået ind fra aktiesalget, skal bruges til at hyre de rigtige mennesker i Storbritannien og Norden. De skal ikke bare være gode sælgere, de skal også have en forståelse

for Agillic og for vores kultur og have en holdning til, hvad marketingteknologien skal gøre for vores kunder og for deres kunder,” siger **Jesper Valentin**.

Blandt Agillics kunder er **Sportmaster**, **Dansk Røde Kors** og **Matas**, og de benytter Agillics cloud-baserede software-plattform, hvor de kan udnytte forskellige kanaler bl.a. sms, mail eller push-besked, og hvor de kan supplere med kunstig intelligens for at opnå en mere skræddersyet kommunikation – alt sammen båret af big data.

På spørgsmålet om, hvorvidt **Cambridge Analytica**s misbrug af ca. 50 mio. amerikanske **Facebook**-profiler kan påvirke Agillic, lyder svaret:

“Det er ingen stor udfordring. Vores kunder har 100 pct. kontrol over, hvordan deres kunders data bliver brugt,” siger **Jesper Valentin**.

grth@borsen.dk

FAKTA | Agillic børsnoteret på Nasdaq

- **Agillic** blev børsnoteret 22. marts 2018 på **Nasdaq Copenhagen First North**, der er en platform for de mindste børsnoteringer.
- Udbudskursen var 38 kr., og med en overtegning på ca. 33 pct. har selskabet hentet 37 mio. kr. i bruttoprovenu.
- Pengene fra aktiesalget skal ifølge Agillic gå til yderligere vækst inden for markedet for marketingteknologi – særligt i Storbritannien.
- Free float i aktien er på 12 pct.