

Techselskab vil skabe nyt liv på dansk minibørs

Markedet for skræddersyet og relevant markedsføring vokser voldsomt.

Det kan investorerne snart få en bid af sammen med Agillic, der går på Nasdaq First North i Danmark

Af Gro Høyer Thielst

En vækstaktie med masser af dynamik. Det tør adm. direktør **Jesper Valentin** godt love investorerne, der snart kan investere i den lille danske teknologivirksomhed **Agillic**, når børs klokken for fjerde gang på lidt over et halvt år ringer på minibørsen **Nasdaq First North** i København.



“Vi ønsker ikke en aktie, der kommer ud med et brag, og så hører markedet ikke om os de næste 12 måneder. Vi vil gerne have en dynamisk aktie, hvor der hele tiden er noget nyt at fortælle,” siger Jesper Valentin, der forventer løbende at fortælle de kommende aktionærer om nye kunder og vundne sager.

I **Dansk Aktionærforening** hilser direktør **Leonhardt Pihl** Agillic velkommen.

“Jeg har ikke haft lejlighed til at se de-

taljer om virksomheden, men Agillic lyder til at have nogle af de elementer, som spås en stor fremtid,” siger Leonhardt Pihl.

Agillic har gennem flere år bygget en cloudbaseret softwareplatform, som kunderne køber på abonnementsbasis for at sende kampagner og tilbud afsted gennem forskellige kanaler, bl.a. sms, e-mail, online eller print.

Agillics kunder, bl.a. **Matas**, **Sportsmaster** og **Mofibo**, leverer selv egne kundedata, som Agillics platform håndterer.

Frisk kapital

“Big data er en kompliceret størrelse at håndtere, og den opgave er vi sat i verden for at løse,” siger Jesper Valentin, der skal hente ca. 37 mio. kr. i frisk kapital for at træde længere ind på milliardmarkedet for marketingteknologi.

Det er et marked, der udgjorde ca. 37 mia. dollar (221 mia. kr.) i 2017, og som forventes at fordobles på fem år.

“Vi tror på en fremtid, hvor traditionel markedsføring erstattes mere og mere med relevant kommunikation. Oplevelsen bliver anderledes, fordi det rigtige budskab kommer på det rigtige tidspunkt. Så i stedet for, at man føler sig solgt til, så oplever man det som en service, og at man køber ind i noget,” siger **Rasmus Houliind**, chefstrateg i Agillic.

Har tiltrukket pioner

For netop at kunne levere relevant markedsføring, få ekstra fart på væksten og dermed vække investorenes interesse har Agillic opkøbt en kontrollerende del af analysehuset **Houston Analytics**, der behandler big data med brug af kunstig intelligens.

I samme hug har Agillic tiltrukket **Colin Shearer**, som Agillic kalder “pioneren inden for kunstig intelligens”.

“Han er stifteren af rygraden i **IBM Analytics**, han har været i kontakt med tusindvis af selskaber om, hvordan man bruger big data,” siger Jesper Valentin,

der fremover kalder ham for Agillics forretningsudvikler.

På **CBS'** institut for marketing forsker professor **Torsten Ringberg** blandt andet i strategisk brug af big data.

“Konkurrencen er stor, så man skal med på vognen, hvis man vil gøre sig forhåbninger om at få en del af markedet,” siger Torsten Ringberg, der ser flere eksempler på en “ikke særlig intelligent” brug af big data.

Win-win-situation

Professoren kalder det en “win-win-situation”, hvis firmaer formår at bruge indsigten i forbrugeradfærden gennemtænkt.

“Big data kan blive meget værdifuldt, men det skal benyttes med omhu – også pga. persondataloven – og målret-

Agillic har valgt at gå på den danske minibørs Nasdaq First North for at hente 37 mio. kr. “Vi har bedre muligheder på en dansk børs,” siger adm.

direktør **Jesper Valentin** (t.v.), her sammen med chefstrateg **Rasmus Houliind**.

Foto: Peter-Emil Witt

tet, kun data, kunden selv har videregivet, må bruges. Derfor er kunderne mere kritiske og krævende, for når de selv videregiver data, forventer de at få noget ordentligt igen.”

Vælger væksten

Agillic nåede sidste år en omsætning på ca. 30,5 mio. kr., landede et resultat før afskrivninger og finansielle poster på 4,3 mio. kr., men ifølge **Jesper Lohmann**, direktør i ventureselskabet **Dico**, der i fire år har været medejer af Agillic, skal investorerne ikke forvente overskud i 2018.

“Vi vil investere i væksten. Når man har en virksomhed som Agillic, er det et aktivt valg at gå efter mulighederne i markedet, så Agillic snart kan bide skeer med de største – i første omgang



FAKTA It-selskabet Agillic

AGILLIC ER ET dansk it-selskab, der udvikler en cloudbaseret softwareplatform til markedsføring.

SELSKABET HAR 42 ansatte samt et udviklingsteam på otte personer i Ukraine.

SIDSTE ÅR RAMTE Agillic en omsætning på ca. 30 mio. kr. og sigter mod over 100 mio. kr. i 2020.

EJERKREDSEN BESTÅR AF ledelsen, ventureselskabet Dico og fem privatpersoner, der sammen ejer 85 pct. af selskabet.

Dobbelt op i 2018 for børsnoteringer på minibørs i København

Af Gro Høyer Thielst

Året er allerede skudt godt i gang med en børsnotering på den danske minibørs **Nasdaq First North**. Og spørger man noteringschef **Carsten Borring** om forventningerne til 2018, så er humøret ret højt.

“Jeg forventer da dobbelt op i forhold til sidste år,” siger Carsten Borring, men alle ved – ikke mindst noteringschefen selv – at en fordobling ikke er specielt prangende sammenlignet med broderlandet Sverige.

Sidste år lod kun to danske selskaber sig notere på Nasdaq First North i København – delebilskonceptet **Green Mobility** og conferenceplatformen **Conferize** – mens 70 selskaber – heriblandt danske – valgte Sverige, hvor de enten gik til **Aktietorget** eller Nasdaq First North i Stockholm. Med i den sammenligning hører dog, at de to danske noteringer skete efter flere års børstørke på den danske minibørs.

“Der står jo allerede 1-0 til Danmark i år,” siger Carsten Borring med henvisning til noteringen af handelsplatformen **NP Investor** 17. januar.

Konkurrence med fonde og venturekapital

Noteringschefen er dog udmærket klar over en snarlig svensk overhaling, men det høje humør skyldes oplevelsen af forandring fra børstørke til politisk opmærksomhed og handling.

“Vi er jo et supermarked for risikovillig kapital, og sidste år var der faktisk selskaber, der tog varen ned fra hylden, og så er det investorenes opgave at have det lange lys på,” siger Carsten Borring, der ikke er bleg for at kalde det “et langt, sejt træk” at få liv i noteringer af de mindre danske selskaber.

“Vi skal passe på, at alle danske selskaber ikke bare forsvinder til udlandet og slår rod der. Politikerne ved nu, hvor vigtigt det er for Danmarks fremtid at skabe et børsmarked for de mindre selskaber, for vi må ikke glemme, at de har mange andre muligheder,” siger Carsten Borring.

Nasdaq First North i København er ikke bare i konkurrence med børsmarkedet i Sverige, minibørsen er også i skarp konkurrence med bl.a. ventureselskaber, business angels og industrielle købere. Derfor glæder Carsten Borring sig meget over, at et selskab som danske **Agillic** fravælger det svenske børsmarked og afviser interesse fra bl.a. amerikanske fonde for at hente ca. 37 mio. kr. på danske First North.

grth@borsen.dk

“Vi er jo et supermarked for risikovillig kapital, og sidste år var der faktisk selskaber, der tog varen ned fra hylden”

Carsten Borring, noteringschef, First North

i Nordeuropa,” siger Jesper Lohmann.

Ifølge Jesper Valentin er det netop skalering, den nye kapital skal gå til. “Det betyder internationalisering. Vi skal være meget stærkere i England, som er det største marked i Europa, og som kan være et godt springbræt for en global udrukning senere. Vi skal styrke salget i Norden, hvor vi er godt repræsenteret. Vi kalder os selv for markedsleder, men vi kan gøre det bedre – især i Sverige, der er det største marked i Norden.”

Der skal også investeres i teknologi, branding og strategiske opkøb.

Agillic har valgt børsvejen for at bevare kontrollen, fortæller direktøren:

“Vi har fået flere henvendelser fra bl.a. store amerikanske fonde, men vi har ikke lyst til at afgive kontrollen til

“Jeg har ikke haft lejlighed til at se detaljer om virksomheden, men Agillic lyder til at have nogle af de elementer, som spås en stor fremtid”

Leonhardt Pihl, direktør, Dansk Aktionærforening

en stor spiller. For os er det mere attraktivt at gå på børsen. Inden vi valgte Danmark, var vi tæt på at lade os notere i Sverige,” siger han og fortæller, hvordan Agillic fik at vide, at “I er tech, I er hurtigtvoksende, I er ’proven business’, det er bare at komme og trække i håndtaget.”

“Vi skulle bare komme og hente pengene, og vi var tæt på at gøre det. Men vi har bedre muligheder på en dansk børs og med de vinde, der blæser i Danmark, for at skabe et sundt marked for private investorer og en sund mulighed for kapitalrejsning, så vælger vi Danmark.”

Prospektet lander i begyndelsen af marts, mens børsnoteringen forventes at blive i slutningen af marts.

grth@borsen.dk

FAKTA Nasdaq First North

NASDAQ FIRST NORTH er en børsplatform for de mindste børsnoteringer.

MINIBØRSEN HAR AFDELINGER i København, Stockholm, Helsinki og i Island.

I 2017 KOM der endelig liv i **Nasdaq First North Copenhagen** efter tre år uden noteringer.

DELEBILSKONCEPTET GREEN MOBILITY gik på First North Copenhagen 16. juni 2017 til kurs 145, mens it-selskabet **Conferize** havde første handelsdag på samme børs 23. juni til kurs 8. NP Investor blev noteret 17. januar i år.

Gro